PROJET:

LE PROBLÈME	LA RAISON D'ÊTRE					IMPACT SOCIAL
	PARTENAIRES-CLÉS	ACTIVITÉS PRINCIPALES	PROPOSITION DE VALEUR	AVANTAGE UNIQUE	SEGMENTS USAGERS	
		RESSOURCES-CLÉS		CANAUX DE DIFFUSION		
LA SOLUTION	STRUCTURE DE COÛTS		INDICATEURS DE SUCCÈS		STRUCTURE DE REVENUS	GOUVERNANCE

PYRATE!

CC BY NC ND